

# インテージ、一橋大学、 新日本スーパーマーケット協会共同

## 「新商品の情報も加味した価格指標 (SRI一橋単価指数)に関する研究成果」 記者発表会

今後の取組について

2015年3月27日

# 新指数の意義

- 新商品、商品の入替えに着目  
⇒ 小売店頭での実態が明らかに

- 容量を変えた価格調整は常套手段  
⇒ 容量単価にすることでより消費者実感に近い指数

漠然と認識していた事象の定量化

# 流通・消費・経済指標開発プロジェクト

分析・指数化／学術研究発展



流通・消費・経済指標  
開発プロジェクト



指標

社会科学  
研究

企業活動・経済活動

消費者行動

より良き社会の実現



協力依頼／業界発展



データ収集・整備・提供  
／企業活動支援

# これまでの取り組み

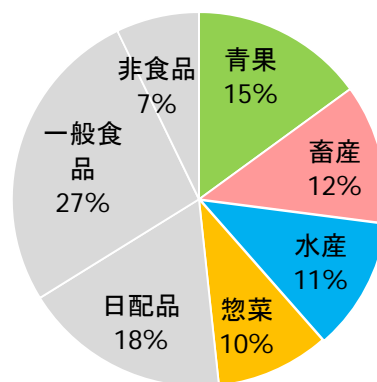
- 2014/4 プロジェクト発足
- 2014/7 共同記者発表
- 2014/9 「SRI一橋消費購買指数」正式データ公開
- 2014/10「インテージフォーラム」にて紹介
- 2014/12 セミナー開催  
「消費税率引上げ後の消費・景気動向」
- 2015/3 「SRI一橋単価指数」記者発表

# 今後の取り組み(2015年度)

1. 要望の高かった過去データ(2007年)の作成
2. 生鮮・惣菜指数の開発
3. 「SRI一橋単価指数」の定期的データ公開

■各種セミナー企画 メーカー、小売業向け

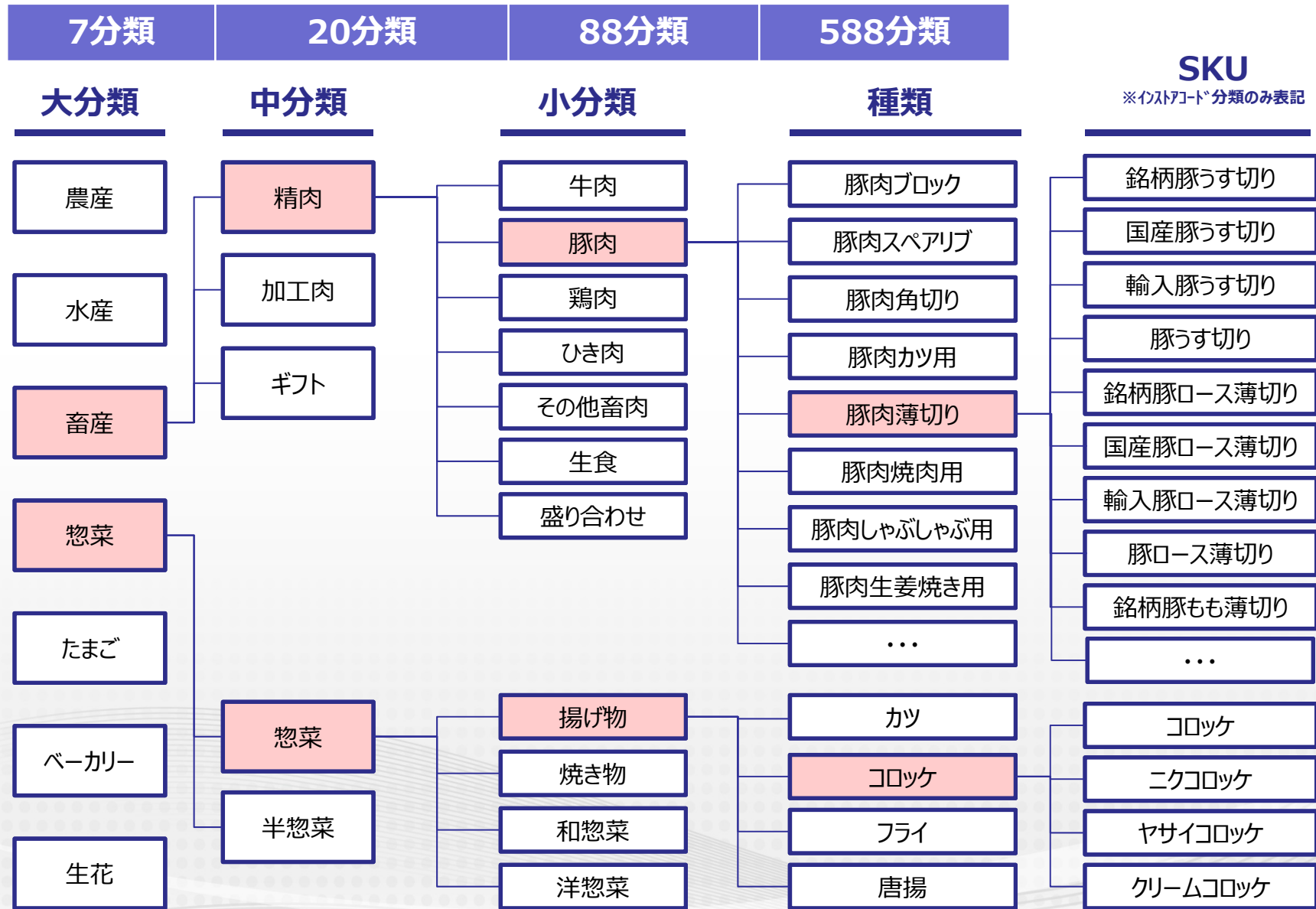
# 2015年 5月～ SRI生鮮・惣菜データサービスをリリース致します



出所：スーパーマーケット3団体  
「平成25年スーパーマーケット年次統計調査報告書」



# SRI生鮮惣菜データサービス マスター収録範囲 例





株式会社インテージ

[www.intage.co.jp/](http://www.intage.co.jp/)