

消費税率引き上げや制度変更に関する アンケート調査結果

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会
事務局長 島原康浩

2014年12月5日



調査概要

調査期間

2014年9月22日（月）～2014年10月24日（金）

調査方法

郵送及びF A Xによる回収

有効回答数

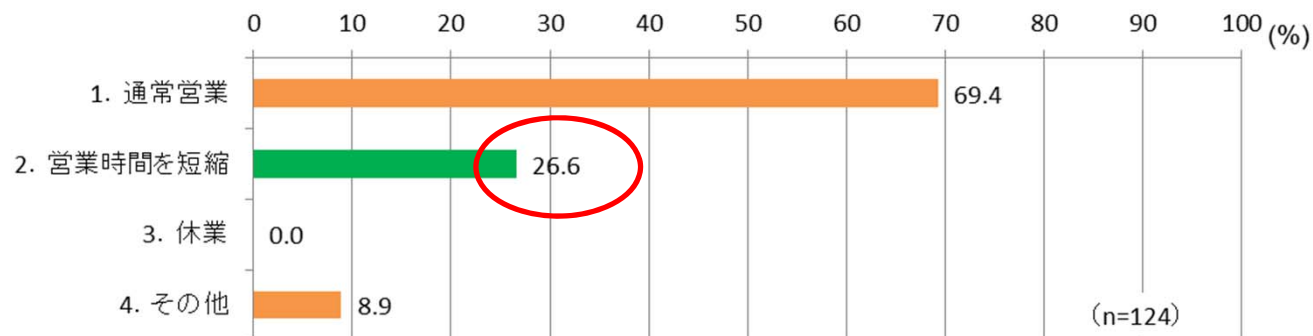
新日本スーパーマーケット協会 会員企業125社

消費税率引き上げや制度変更に関するアンケート調査

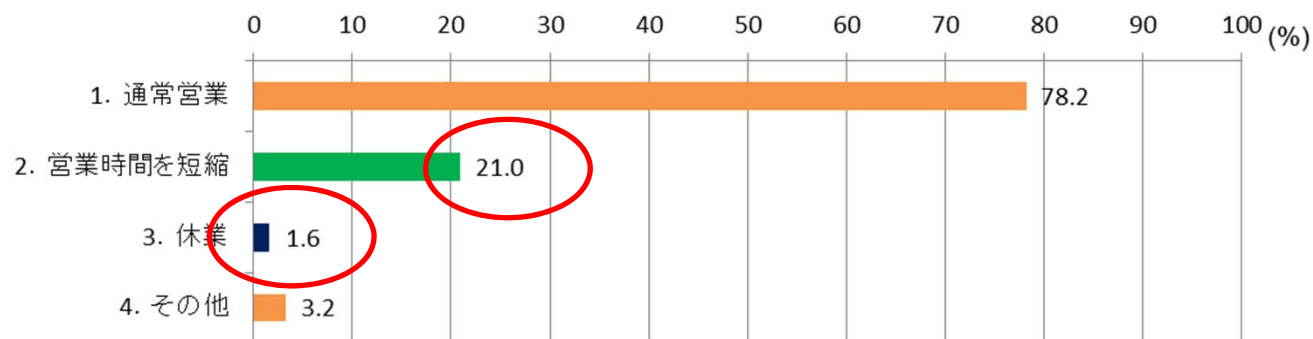
税率引上げ前日と当日の営業への影響

◆ 通常、前日、当日共に2割～3割

3月31日の状況



4月1日の状況



消費税率引き上げや制度変更に関するアンケート調査

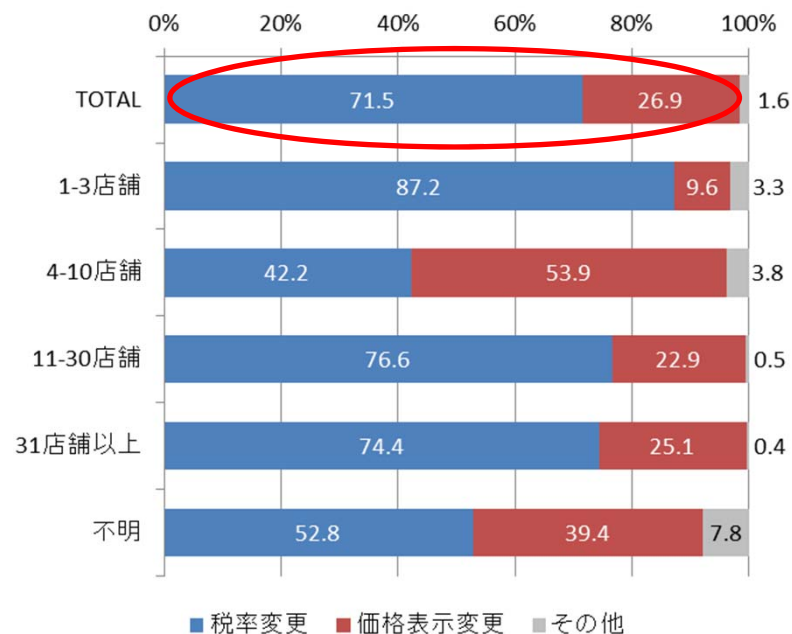
消費税率変更対応のための総費用

- ◆ 1企業あたり平均**979万円**、1店舗あたり平均**95.6万円**
- ◆ 小規模店舗での負担が大きい
- ◆ 費用の内訳は**7割が税率変更**、**3割が表示変更**（ばらつきが大きい）

(表) 人件費を除いた対応費用額

	1企業あたり 平均(万円)	1店舗あたり 平均(万円)
TOTAL(n=114)	979.1	95.6
1-3店舗(n=39)	347.1	163.0
4-10店舗(n=29)	409.7	67.2
11-30店舗(n=20)	860.5	40.1
31店舗以上(n=19)	3287.5	58.7
不明(n=7)	933.4	

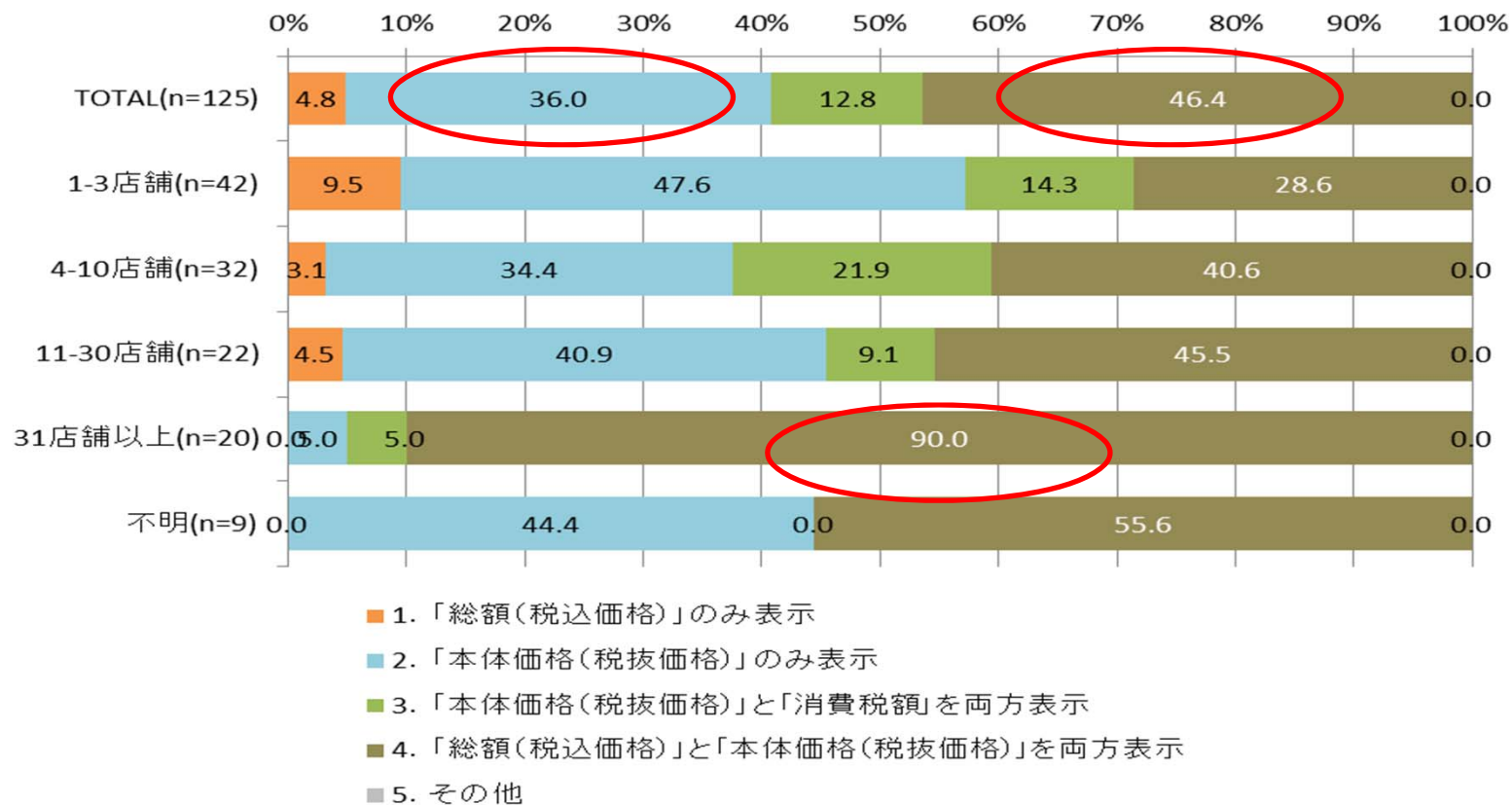
(図) 対応費用の支出内訳



消費税率引き上げや制度変更に関するアンケート調査

現在の採用価格表示方式

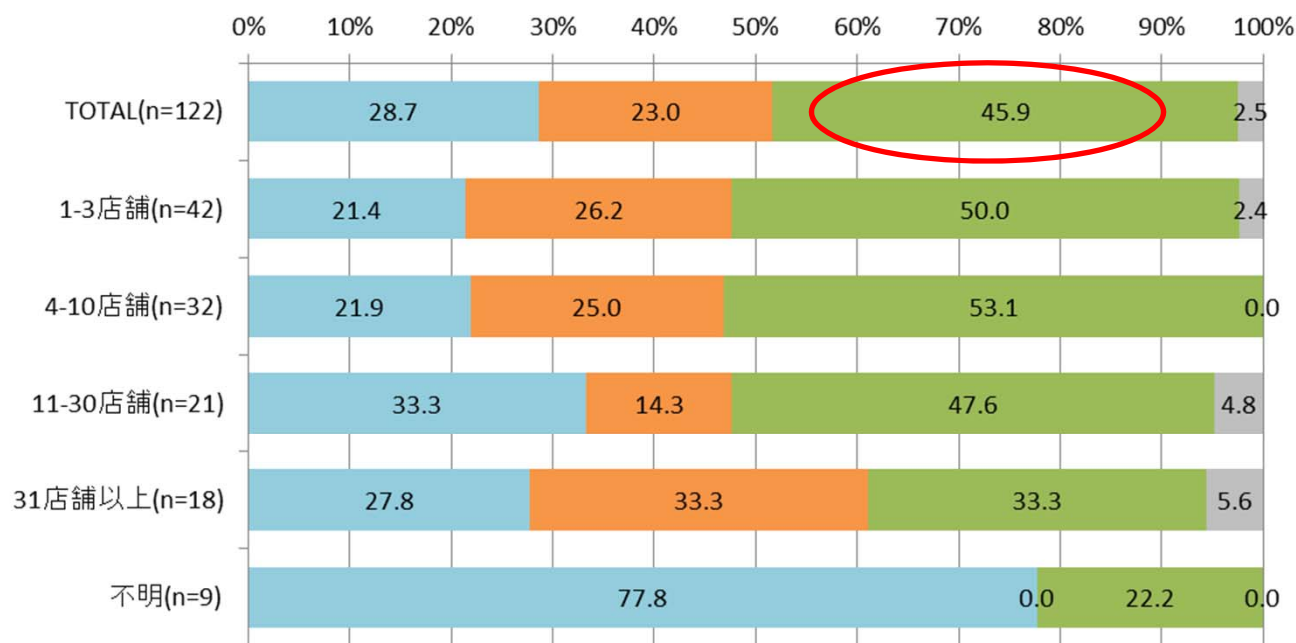
- ◆ 現在の価格表示は「**本体価格のみ**」と「**総額と本体価格**」
- ◆ 31店舗以上では「**総額表示**」が9割



消費税率引き上げや制度変更に関するアンケート調査

今後の価格表示

- ◆ 今後については「**税抜表示に統一**」がもっとも多い、「自由選択方式」を合わせると7割以上が「**税抜表示**」を希望



- 1. 現行と同じ「総額表示」と「税抜表示」を選択可能
- 2. 「総額表示」に統一した方がよい
- 3. 「税抜表示」に統一した方がよい
- 4. その他

軽減税率導入について

- ◆ 「**取扱い全ての商品**」に軽減税率導入には賛成が多い
- ◆ 軽減される税率の幅よりも「**全ての商品**」に適用を希望

