

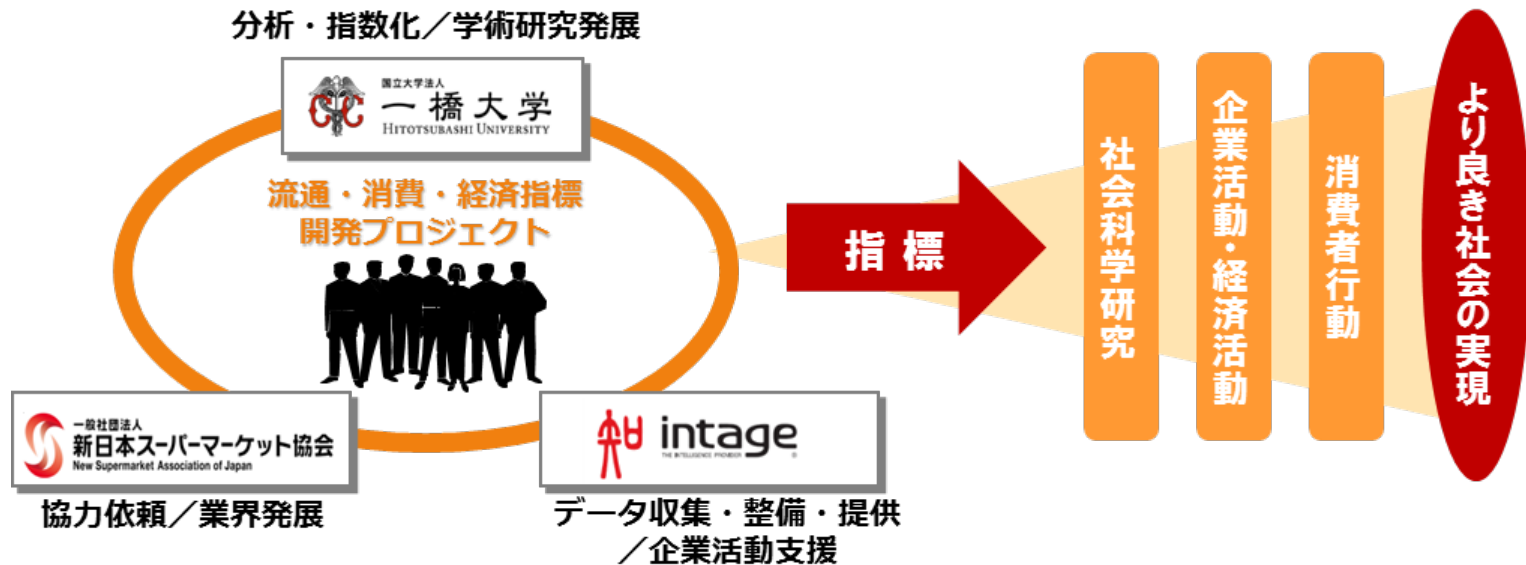
「SRI一橋大学消費者購買指数」から見た 消費税率引き上げ前後の動向

2014年12月5日

株式会社インテージ
マーケティングイノベーション本部
阿部 眞

流通・消費・経済指標開発プロジェクト

- 一橋大学、新日本スーパーマーケット協会、インテージの3者共同プロジェクト
- プロジェクトリーダーは、一橋大学 経済研究所 阿部 修人教授
- 新日本スーパーマーケット協会業界は団体としての協力体制と業界への認知、普及
インテージは指数のもととなるPOSデータの収集・提供
- 7月プロジェクト発足、9月末より正式データを提供中



(2014年7月10日 記者発表会の様子)



「SRI一橋大学消費者購買指数」の特徴

特徴1

インテージ S R I を利用
特売を含む、リアルな実売データ（P O S データ）

特徴2

多様な業態の全国約4,000店舗分のデータ
対象アイテム数は100万点
2015年度中には卵、生鮮3品、惣菜のP O S データも取込予定

特徴3

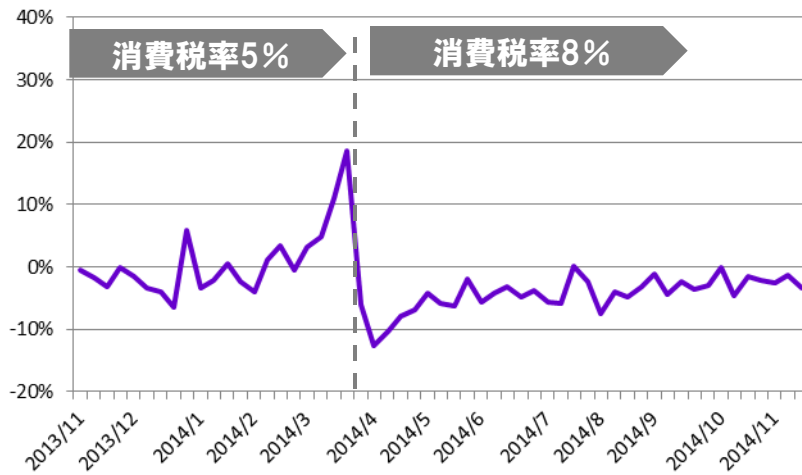
週次のデータを翌々週月曜に公表

特徴4

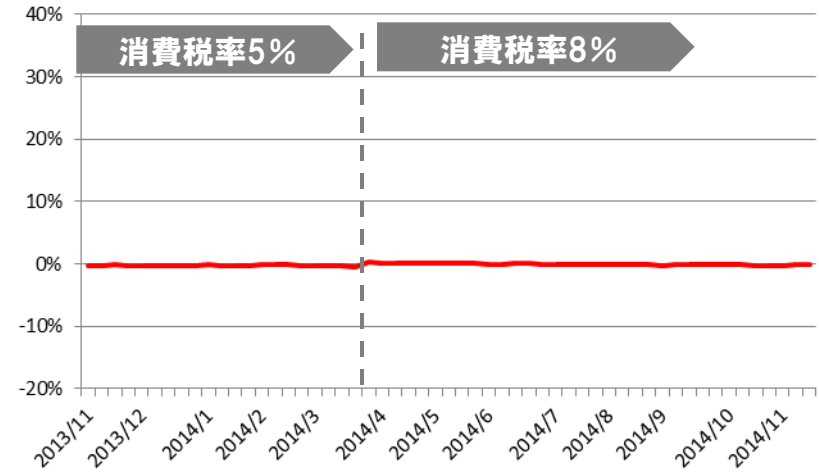
「支出指数」、「価格指数」、「数量指数」、「商品入替効果指数」の4種類
の指標を公開

「SRI一橋大学消費者購買指数」の4指標

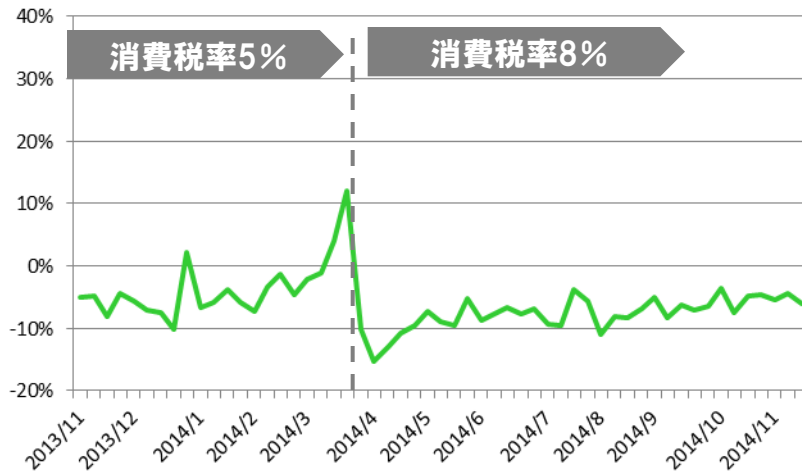
消費者購買支出指数(POS-CEI)



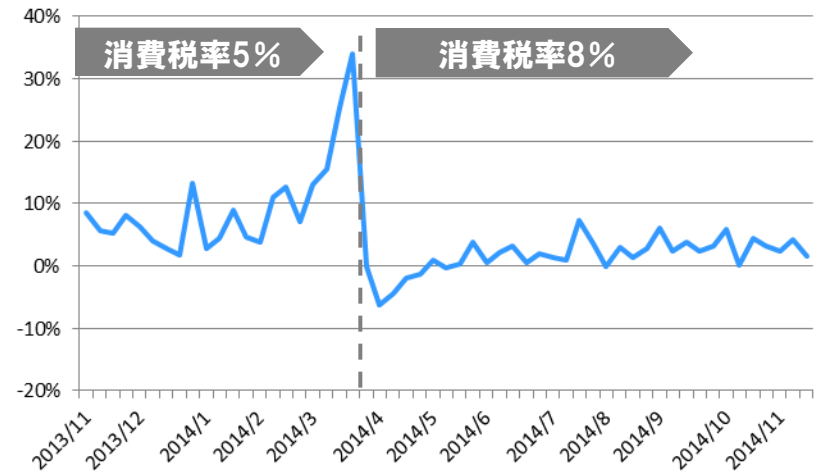
消費者購買価格指数(POS-CPI)



消費者購買数量指数(POS-CQI)



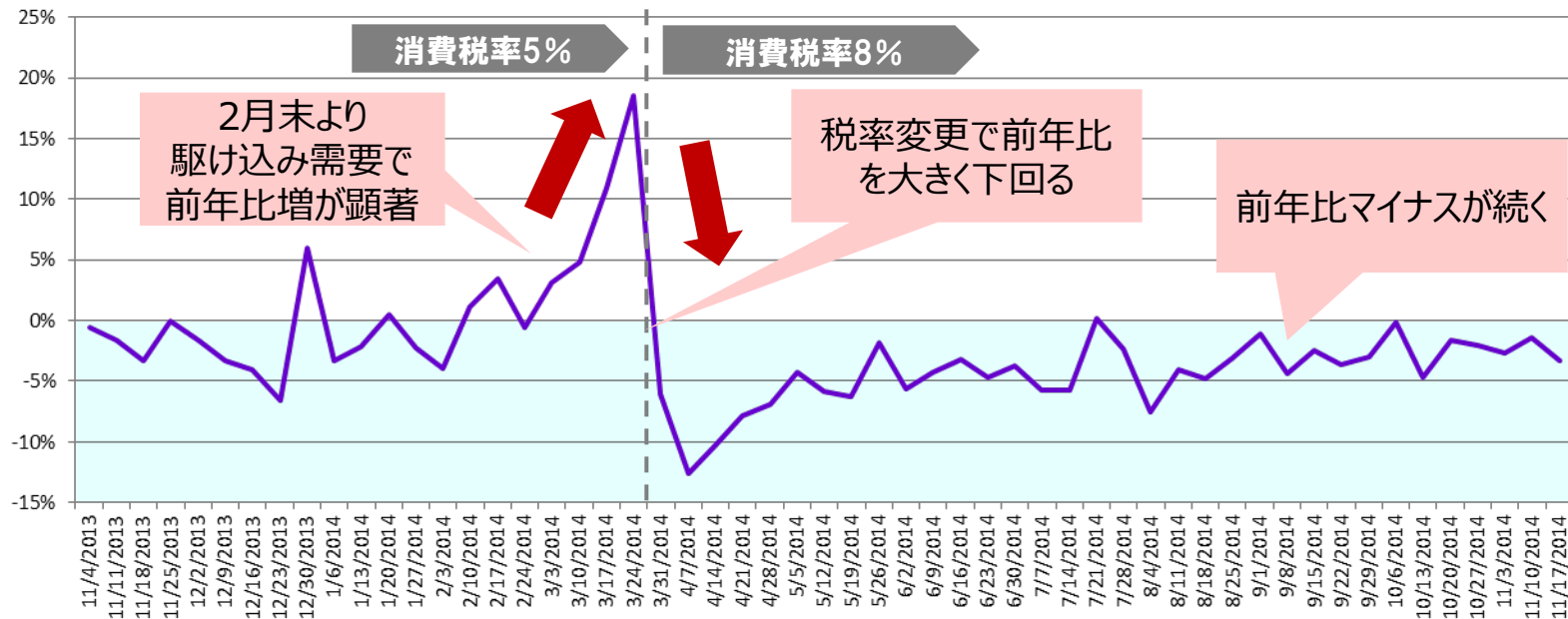
消費者購買商品入替効果指数(POS-CTI)



消費者購買支出指数(POS-CEI)の概要

- 2月より増減が繰り返されるが、3月第1週からプラスが続き4週目にピーク
- 4月の第1週に反動で大きく下落
- その後、ゆるやかな回復基調が見られるものの、11月でも前年を下回る

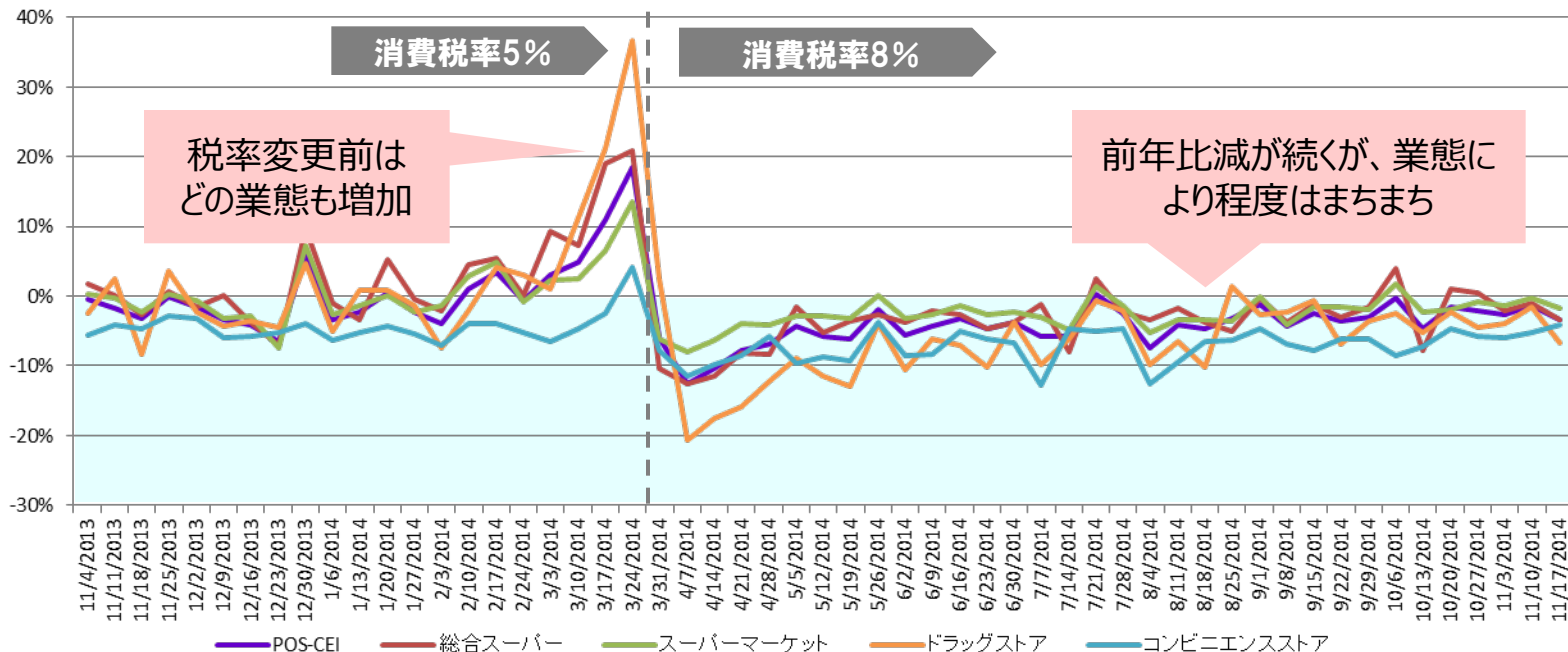
■ 消費者購買支出指数 (POS-CEI) の推移
(2013年11月4日～2014年11月17日)



【業態別】消費者購買支出指数(POS-CEI)

- 業態により、消費税引き上げ前後の駆け込み、反動に差異がみられる
- 大きく影響されたのがドラッグストア、影響が少なかったのはコンビニエンスストア
- スーパーマーケットは、比較的早期に回復

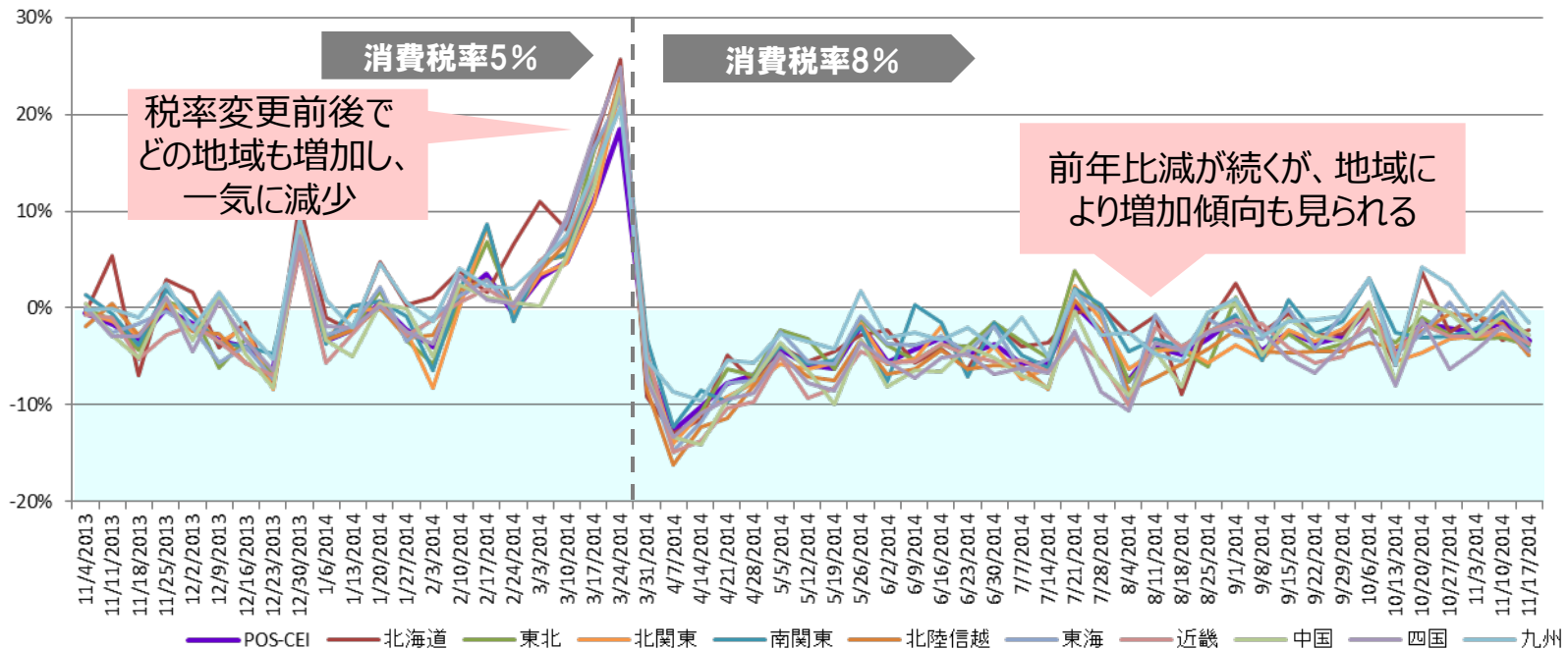
■ 業態別・消費者購買支出指数 (POS-CEI) の推移
(2013年11月4日～2014年11月17日)



【地域別】消費者購買支出指数(POS-CEI)

- 消費税引き上げ前、直後の動きは全国共通
- 回復傾向には地域差が見られる

■ 地域別・消費者購買支出指数 (POS-CEI) の推移
(2013年11月4日～2014年11月17日)



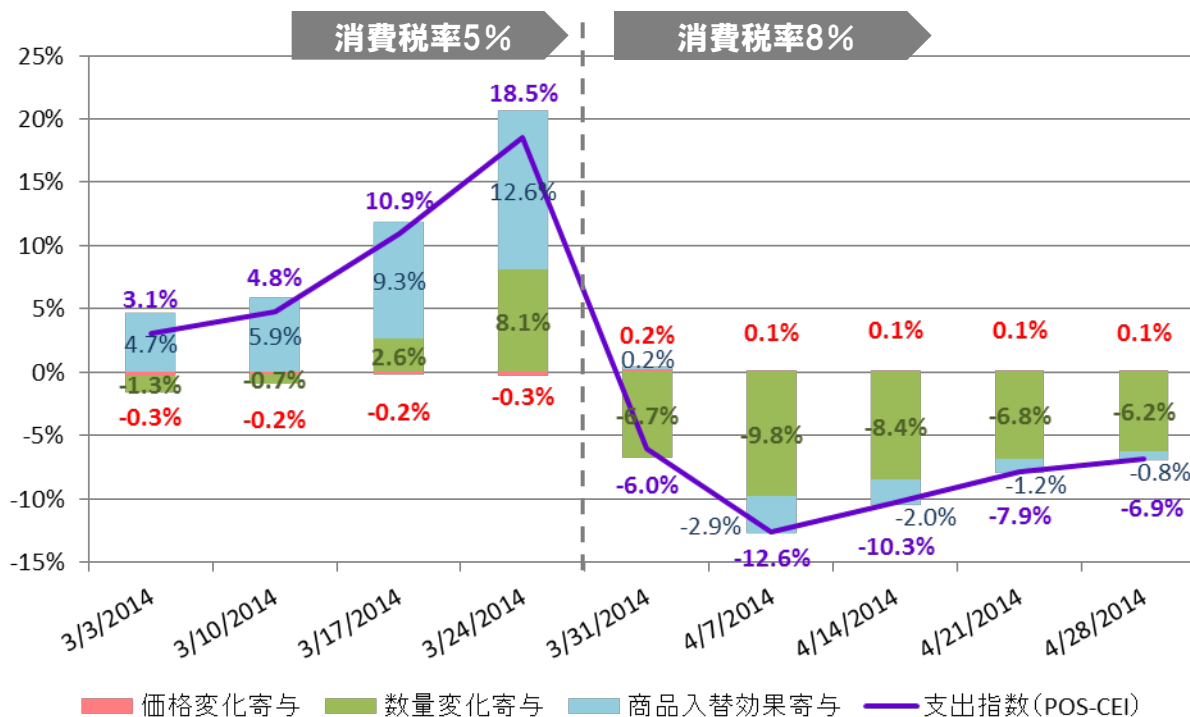
消費者購買支出指数(POS-CEI)の要因分析①

～ 価格変化・数量変化・商品入替効果の寄与度 ～

消費者購買支出指数 (POS-CEI)

$$\text{POS-CEI} = \text{価格変化寄与} + \text{数量変化寄与} + \text{商品入替効果寄与}$$

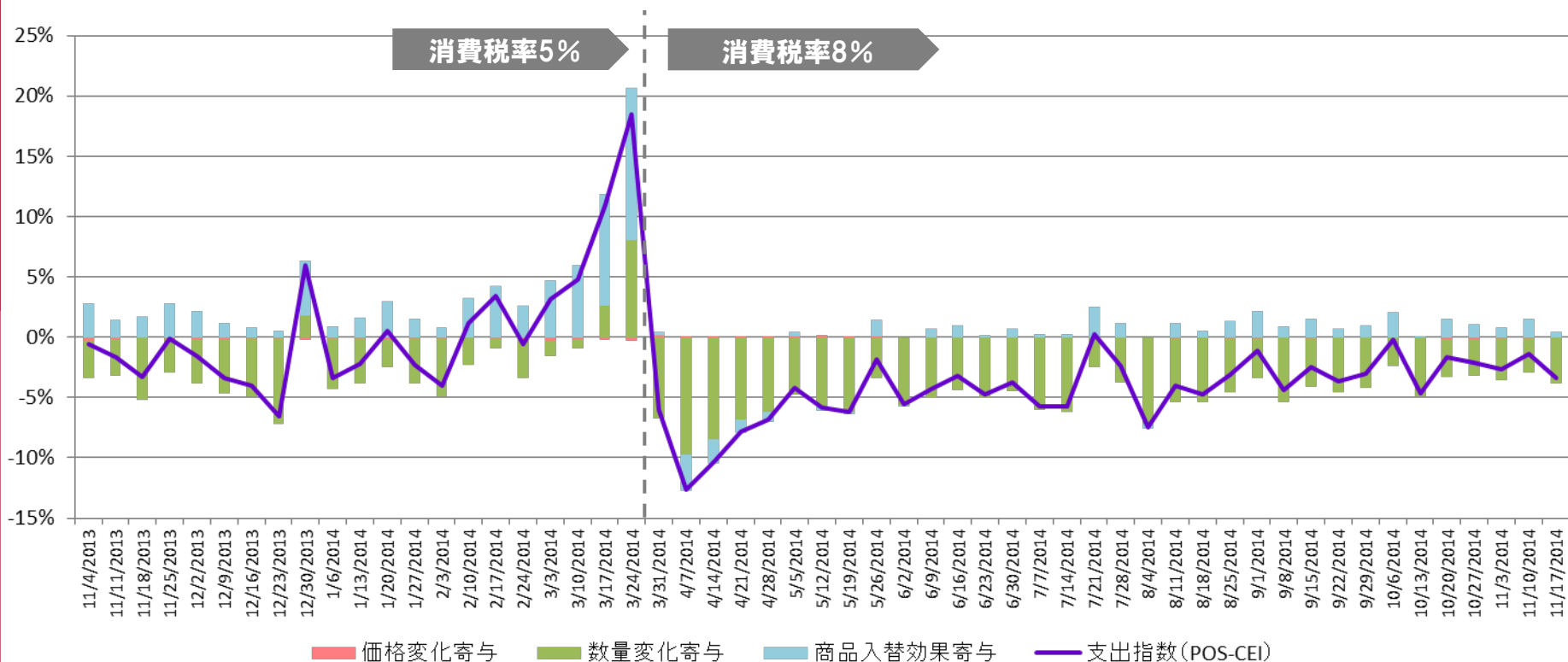
- 消費者購買支出指数 (POS-CEI) 及び価格変化・数量変化・商品入替効果の寄与度の推移 (2014年3月3日～2014年4月28日)



消費者購買支出指数(POS-CEI)の要因分析①

～ 価格変化・数量変化・商品入替効果の寄与度 ～

■ 消費者購買支出指数 (POS-CEI) 及び価格変化・数量変化・商品入替効果の寄与度の推移 (2013年11月4日～2014年11月17日)



消費者購買支出指数(POS-CEI)の要因分析②

～ 品目別の寄与度 ～

- 「消費者購買支出指数 (POS-CEI) 」の指数値の増減に、どの商品の支出の変化が指数にプラス/マイナスに影響したかを算出。
- 上位、下位 5 位を公表

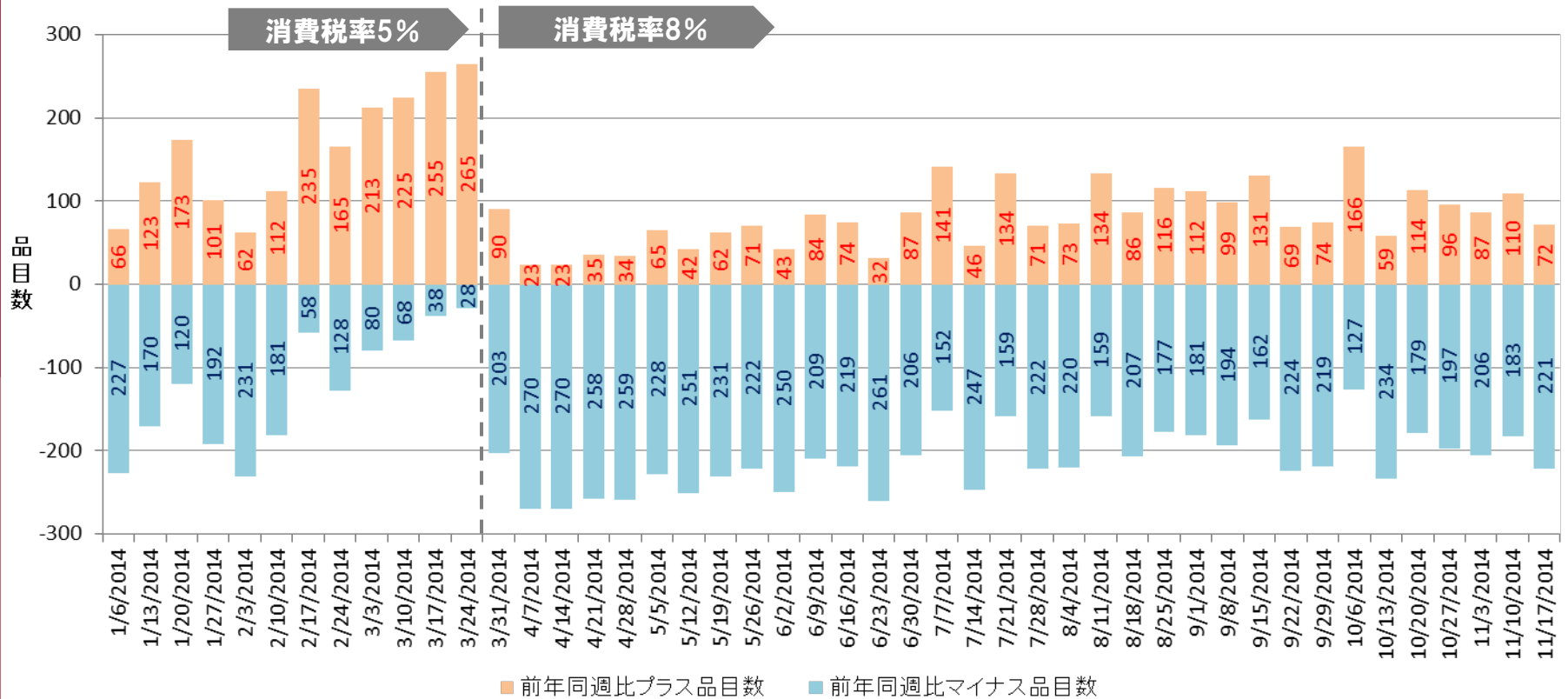
■ 消費者購買支出指数(POS-CEI)及び品目別寄与度の推移 (2014年3月3日～2014年4月28日)

	支出指数 (POS-CEI)	1位		2位		3位		4位		5位	
3/3/2014	3.1%	焼酎	0.272%	洗濯用洗剤	0.228%	トイレトペーパー	0.216%	チョコレート	0.186%	化粧水	0.146%
3/10/2014	4.8%	ビール	0.528%	焼酎	0.328%	チョコレート	0.257%	トイレトペーパー	0.224%	洗濯用洗剤	0.222%
3/17/2014	10.9%	ビール	0.923%	焼酎	0.416%	たばこ	0.367%	洗濯用洗剤	0.327%	トイレトペーパー	0.288%
3/24/2014	18.5%	ビール	2.178%	たばこ	1.898%	焼酎	0.578%	米	0.518%	洗濯用洗剤	0.400%
3/31/2014	-6.0%	たばこ	-0.806%	ビール	-0.462%	米	-0.432%	冷凍調理	-0.388%	コーヒードリンク	-0.300%
4/7/2014	-12.6%	たばこ	-2.195%	ビール	-1.510%	米	-0.585%	焼酎	-0.535%	コーヒードリンク	-0.316%
4/14/2014	-10.3%	たばこ	-1.676%	ビール	-1.102%	焼酎	-0.361%	米	-0.356%	コーヒードリンク	-0.279%
4/21/2014	-7.9%	たばこ	-1.291%	ビール	-1.022%	焼酎	-0.330%	米	-0.316%	コーヒードリンク	-0.244%
4/28/2014	-6.9%	たばこ	-0.780%	ビール	-0.661%	米	-0.338%	コーヒードリンク	-0.238%	冷凍調理	-0.188%

消費者購買支出指数(POS-CEI)の要因分析②

～ 品目別の寄与度 ～

■ 消費者購買支出指数(POS-CEI)の品目別寄与度・プラスマイナス品目数の推移
 (2014年1月6日～2014年11月17日)



ご清聴ありがとうございました。

Appendix

Appendix 「SRI一橋大学消費者購買指数」の公表方法

- 一橋大学のホームページで、原則毎週月曜日の13時に公表します。
例：2014年11月17日（月）－11月23日（日）データ
⇒ 12月1日公表
- 指数値のグラフ、ローデータ（CSVファイル）を提供しています。

ホームページはこちら

(URL)<http://risk.ier.hit-u.ac.jp/Japanese/nei/>



The screenshot shows the website for the SRI Hitotsubashi University Consumer Purchase Index. The header includes the university's name in Japanese and English, along with navigation links for 'Site Map', 'Access', and 'English'. A search bar is also present. The main navigation menu lists 'Introduction of the Organization', 'Introduction of Researchers', 'Research Society', 'Publications', 'SRI Hitotsubashi University Consumer Purchase Index', and 'Links'. The page content is titled 'SRI Hitotsubashi University Consumer Purchase Index' and includes a 'Summary' section. The summary text explains that the index is calculated based on POS data from 4,000 stores nationwide and is used to analyze consumer spending patterns. It lists three sub-indices: POS-CEI (Consumer Expenditure Index), POS-CPI (Consumer Price Index), and POS-CQI (Consumer Quantity Index). A note at the bottom states that the index does not include consumption tax and is based on net prices.

Appendix

消費者購買指数閲覧方法のご案内

● プロジェクト・ホームページ

ホームページはこちら

(URL)<http://www.intage.co.jp/shisuu/>

● 「SRI一橋大学消費者購買指数」の算出方法の詳細

ホームページはこちら

(URL)http://risk.ier.hit-u.ac.jp/Japanese/nei/SRI-Hitotsubashi_Consumer_Purchase_Indices_jpn.pdf

● 「SRI一橋大学消費者購買指数」のQ&A

ホームページはこちら

(URL)<http://www.intage.co.jp/shisuu/>

● 「SRI一橋大学消費者購買指数」の問合せ先

株式会社インテージ 広報担当 中路、阿部
TEL : 03-5294-6000

お問合せはこちら

(URL)<http://www.intage.co.jp/shisuu/contact/>